

BURLAGIÒ

Beni comuni Urbani per L'Attivazione dei Giovani

www.burlagio.org

ENTI ATTUATORI



PROMOSSO DA



Enti Attuatori

- **BiPart** Impresa Sociale Srl - *capofila* (BiPart)
- **Tempo per l'Infanzia** Cooperativa Sociale (TPLI)
- **Associazione Ecologia Turismo e Cultura** (ETC)

Contesto

Il territorio di intervento del progetto è il **quartiere Turro-Gorla**, una zona di Milano caratterizzata da marcate dissonanze al suo interno. Situata nella parte nord di Milano e compresa tra i **due assi di Viale Monza e Via Padova a cavallo del Naviglio Martesana**, essa porta già nella propria topografia elementi di forte contrasto: sui due lati due arterie viabilistiche e commerciali, nel mezzo lo storico naviglio dal notevole valore paesaggistico e ambientale.



Formazione alla progettazione

Burlagiò si focalizza sui giovani, attivando diverse reti sociali in cui gli stessi giovani - direttamente o indirettamente - gravitano, o intercettandoli negli spazi in cui si raccolgono.



Burlagió propone da **ottobre 2019 a dicembre 2019** a **30 partecipanti** (preferibilmente residenti nel territorio dove si sviluppa il progetto) **un percorso formativo di 40 ore**, erogato alternando lezioni in aula a uscite didattiche per un confronto diretto e costante con il territorio.

Il progetto prevede la realizzazione, da parte dei partecipanti di **un'impresa sociale** in grado di produrre valore per il quartiere con il quale l'istituto scolastico interagisce, promuovendo innovazione, sostenibilità e partecipazione attiva alla tutela e valorizzazione del bene comune. Attraverso incontri di formazione su social innovation e imprenditorialità, in cui esperti del settore portano esperienza e supporto concreto per accompagnare i partecipanti verso la realizzazione delle loro idee, i giovani possono **sperimentare l'avvio di un'impresa, relazionarsi con la comunità di studenti, con la scuola e con aziende e no-profit del territorio**, stimolando e valorizzando la proattività personale, la creatività individuale e collettiva.

L'obiettivo del progetto è quello di dotare il gruppo di ragazze e ragazzi coinvolti degli **skills necessari per progettare e condurre processi di civic engagement ibrido** in contesti comunitari complessi, nonché un'iniziativa imprenditoriale rivolta alla comunità, attraverso un percorso misto di lezioni frontali, workshop preparatori e attività sul campo.

Durante il percorso, infatti, i ragazzi sperimentano **la progettazione di un servizio alla comunità attraverso l'analisi del contesto territoriale, l'organizzazione in team di lavoro, la valutazione di fattibilità delle idee** proposte e votate dai cittadini del quartiere e raccolte durante le fasi 1 e 2 del progetto Burlagió.

Il percorso teorico si conclude con la stesura di un **report finale** mentre il percorso di interazione con il territorio si concluderà con la presentazione alle istituzioni locali di uno **studio di fattibilità con relativi preventivi per la messa in opera** dei progetti, che avranno passato la fase di analisi.

I ragazzi avranno a disposizione un **premio di 1000 euro** per realizzare lo studio di fattibilità e mettere in atto alcune prime azioni per l'attuazione dei potenziali progetti presentati.

Si tratta non solo di un progetto di **“educazione civica” e imprenditorialità**, ma anche un'occasione per approfondire e acquisire una molteplicità di skills professionali.

Realizzare un'impresa sociale partendo dai risultati di un processo partecipativo, infatti, significa dotarsi di **competenze organizzative, capacità grafiche, comunicative e di facilitazione**, nonché conoscenze in ambito **software o di gestione di comunità online**.

Nello specifico il progetto permette di:

- **implementare competenze su imprenditorialità e innovazione sociale**, realizzando un progetto di impresa innovativo
- **entrare in contatto con imprese, associazioni, istituzioni del proprio territorio**, conoscendone obiettivi e valori e creando sinergie
- far acquisire ai partecipanti competenze spendibili nel mondo del lavoro, rafforzando lo **sviluppo di soft skills** (flessibilità, capacità decisionale, creatività e problem solving, capacità di fare rete, capacità di organizzazione, capacità di lavorare in gruppo)
- **realizzare concretamente alcuni piccoli interventi sul territorio**

TEMPISTICHE

Il progetto si sviluppa nell'arco di tempo di **3 mesi da ottobre 2019 a dicembre 2019**.

CRONOPROGRAMMA	
FASE 1	FASE 2
OTT - DIC 2019 FORMAZIONE incontri formativi / uscite sul territorio Durata: 40 ore	DIC 2019 EVENTO FINALE Incontro e confronto con amministrazione pubblica Durata: 2 ore

I Risultati attesi

- Sviluppo di competenze relative alla **co-progettazione**
- **Pianificazione, monitoraggio e rendicontazione** dei progetti del processo partecipativo
- Acquisizione di nuove conoscenze su **tematiche innovative** (digital e social innovation, participatory budgeting, e-democracy)
- Acquisizione di nuove competenze relative agli **strumenti di pianificazione per progetti di sviluppo locale e/o di impresa** (analisi swot, analisi di mercato, individuazione target, budget economico e finanziario, business plan, etc.);
- **promozione delle competenze imprenditoriali e imprenditive**, dei talenti individuali e delle competenze trasversali fondamentali nel mondo del lavoro;

IL PERCORSO FORMATIVO

FASE	ATTIVITÀ	Tempi
FASE 1 FORMAZIONE	Lezione 1: Progetti di sviluppo locale e partecipazione	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 2: Analisi di contesto	2 ore lezione in aula 2 ore di Project Work
	Lezione 3: Beni comuni	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 4: Il modello aziendale - Competenze e ruoli	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 5: Organizzazione e gestione di un'impresa	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 6: Costruzione della proposta di valore sociale e ambientale	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 7: Social Business model canvas	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 8: La responsabilità sociale di un'impresa	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 9: Budgeting	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
	Lezione 10: Marketing e Comunicazione	2 ore lezione in aula 2 ore di project Work
FASE 2 EVENTO FINALE	Presentazione e incontro con gli stakeholders	2 ore di project Work